

Antwortcoupon

KOMMA
KOMMUNIKATION IM MARKETING
Zum Bruch 11
53783 Eitorf

Bitte mit der Post, per
Telefax (0 22 43) 84 135 91
oder per E-Mail
(nasaroff@t-online.de)
versenden.

- Ja**, bitte vereinbaren Sie mit uns einen kostenlosen und unverbindlichen Termin für einen **Inhouse-Vortrag (ca. 45 Minuten) „Mehr Patientenfälle durch Erprobtes Einweisermarketing“** mit zahlreichen Praxisbeispielen aus anderen Häusern.
- Ja**, bitte vereinbaren Sie mit uns einen kostenlosen und unverbindlichen Termin für einen **Inhouse-Vortrag (ca. 45 Minuten) „Seminare für Arzthelferinnen (MFA) – erprobte Maßnahme mit großem Ausstrahlungseffekt“** mit Praxisbeispielen aus anderen Häusern.
- Vereinbaren Sie ein **unverbindliches Erstberatungsgespräch** mit mir.
- Bitte rufen Sie mich am _____ um _____ Uhr unter der Telefonnummer _____ für eine erste Kontaktaufnahme an.

Krankenhaus

Name

Vorname

Position

E-Mail-Adresse

PLZ/Ort

Straße/Nr.

Telefon

Unterschrift/Stempel



KOMMUNIKATION IM MARKETING

Zum Bruch 11, 53783 Eitorf

Telefon: (0 22 43) 84 135 90, Telefax: (0 22 43) 84 135 91

E-Mail: nasaroff@t-online.de

Erhöhter Wettbewerbsdruck:

Mehr Patientenfälle durch erprobtes Einweisermarketing



**Abrufmöglichkeit eines
kostenlosen Inhousevortrags**



Sichern und erhöhen Sie die Auslastung Ihrer Klinik durch erprobtes Einweisermarketing

Die Krankenhäuser und Fachabteilungen in Deutschland stehen in einer immer stärker werdenden Konkurrenz untereinander.

Die niedergelassene Arztpraxis ist daher einer der wichtigsten Zielgruppen für ein Krankenhaus, wenn es um den wirtschaftlichen Erfolg geht.

Nur wie sieht ein erprobtes und effizientes Konzept zur Neuaquisition und/oder Pflege bestehender Einweiser aus? Welche Maßnahmen sind erfolgreich? Welche Kriterien sind für den niedergelassenen Arzt entscheidend bei der Wahl eines Krankenhauses?

In unser über 20 jährigen Berufspraxis in der Beratung von Krankenhäusern haben wir bereits zahlreiche Häuser im Segment des Einweisermarketings mit Erfolg beraten. Nutzen Sie den in diesem Programmheft integrierten Antwortcoupon und informieren Sie sich noch heute kostenlos und unverbindlich über Erprobtes Einweisermarketing. Einen besonderen Service bieten wir Ihnen mit unserem kostenlosen und unverbindlichen Inhouse-Vortrag. Investieren Sie 45 Minuten und wir zeigen Ihnen erprobte Maßnahmen im Segment des Einweisermarketings in ihrem Haus.

Erprobtes Einweisermarketing: 10 Fragen für ein effizientes Konzept

1. Kennen Sie und die Mitarbeiter der jeweiligen Fachabteilung die Haupteinweiser?
2. Welche Selektionskriterien sind für den niedergelassenen Arzt entscheidend bei der Wahl einer Fachabteilung?
3. Wie hoch ist das Akquisitionspotential in ihrem Einzugsgebiet?
4. Wie gestaltet sich ihre Konkurrenzsituation?
5. Wo liegt der Wettbewerbsvorteil – der USP ihrer Abteilung gegenüber der Konkurrenz?
6. Welche Kommunikationsinstrumente setzen Sie bei niedergelassenen Ärzten bereits ein und wie ist ihr Erfolg damit?
7. Ist das Leistungsspektrum der entsprechenden Fachabteilung bei den niedergelassenen Ärzten bekannt?
8. Wie kann eine Fachabteilung die Teilnehmerzahlen im Bereich der Fort- und Weiterbildung erhöhen?
9. Musterkoffer: erprobte Maßnahmen aus anderen Krankenhäusern.
10. Wie kann die Belegungszahl einer Fachabteilung gesteigert werden?

Kostenloser und unverbindlicher Inhouse-Vortrag – nutzen Sie unseren Antwortcoupon!

Seminare für Arzthelferinnen (MFA)

BEST PRACTICE

Die medizinische Fachangestellte ist ein wichtiger Multiplikator in der Arztpraxis. Viele Gespräche werden zwischen Patient und MFA geführt, auch wenn es um die Einweisung in ein Krankenhaus geht. Das Image einer Fachabteilung oder sogar eines ganzen Krankenhauses kann so in einem kurzen Gespräch am Empfang der Arztpraxis bereits entscheidend beeinflusst werden.

Spezielle Fortbildungsmaßnahmen für Arzthelferinnen haben neben einem entscheidenden Imagegewinn für das gesamte Krankenhaus auch eine hohe Besucherzahl. Bei 300 Einladungen wurden bis zu 250 Teilnehmerinnen von uns verzeichnet. Eine kostengünstige Maßnahme mit hohem Imagegewinn und Ausstrahlungseffekt.

Welche Inhalte die Arzthelferinnen in einer solchen Fortbildungsmaßnahme wünschen und wie sie diese am besten organisieren, erfahren Sie in unserem kostenlosen und unverbindlichen Inhouse-Vortrag.

