

Antwortcoupon

KOMMA
KOMMUNIKATION IM MARKETING

Zum Bruch 11
53783 Eitorf

Bitte mit der Post, per
Telefax (0 22 43) 84 135 91
oder per E-Mail
(nasaroff@t-online.de)
versenden.

Ja, bitte vereinbaren Sie mit uns einen kostenlosen und unverbindlichen **Inhouse-Vortrag (ca. 45 Minuten) zum Thema „Babymessen: erfolgreiches Marketing-Instrument mit großem Ausstrahlungseffekt“**.

Wir haben Interesse an der **1-Tages-Inhouse-Schulung „Erprobtes Marketing für Ihre Geburtshilfe“**. Bitte rufen Sie mich für eine erste Kontaktaufnahme am _____ um _____ Uhr unter der Telefonnummer _____ an.

Krankenhaus

Name

Vorname

Position

E-Mail-Adresse

PLZ/Ort

Straße/Nr.

Telefon

Unterschrift/Stempel

Babymessen: Erprobte Maßnahme zur Imageverbesserung und Geburtensteigerung



KOMMUNIKATION IM MARKETING

Zum Bruch 11, 53783 Eitorf

Telefon: (0 22 43) 84 135 90, Telefax: (0 22 43) 84 135 91

E-Mail: nasaroff@t-online.de



**Abrufmöglichkeit eines
kostenlosen Inhouse-Vortrags**



Babymessen: Erfolgreiche Marketingmaßnahme mit großem Ausstrahlungseffekt

Seit rund 10 Jahren führen wir als Veranstaltungsagentur diese Messen für unterschiedliche Geburtskliniken bundesweit durch. Rund 40 Babymessen wurden so durch uns erfolgreich initiiert und organisiert. Rund 95% aller Kliniken übernehmen die Idee und wiederholen die Babymessen alle 1-2 Jahre.

Dabei vereint eine Babymesse einen klassischen Tag der offenen Tür der Geburtshilfe mit einer publikumsorientierten Messe. Als regionales Event können sich Besucher umfassend über Schwangerschaft, Geburt und die Zeit danach informieren. Darüber hinaus geben bis zu 60 regionale Aussteller Einblick in ihr Leistungsspektrum. Die vielen Gespräche auf einer Babymesse zeigen dabei den hohen Informationsbedarf in der Zielgruppe der Schwangeren.

Eine Babymesse erzielt dabei immer hohe Besucherzahlen (2.000 bis 3.000 Personen) und sorgt so für einen großen Multiplikationseffekt in der Region.



Auf Wunsch setzen wir spezielle Akquisitionspakete bereits auf der Messe ein und können so schon am Messetag bis zu 20% der Jahresgeburtenzahl akquirieren.

Nicht zuletzt sorgt die Babymesse mit ihrem positiv besetzten Thema für eine Imageverbesserung und zu einer Erhöhung des Bekanntheitsgrades in der Region.

Die Durchführung einer Babymesse in Ihrem Haus steigert das Image der Abteilung, erzielt einen langfristigen Wettbewerbsvorteil und kann bis zu 20% der Jahresentbindungszahlen an einem Tag akquirieren.



Rundum-sorglos-Paket / Do-it-yourself-Paket

Entscheidend bei einer Veranstaltungsreihe ist die Durchführung der ersten Messe. Verhindern hier Fehler in der Organisation oder Durchführung den Erfolg der Messe wird die Veranstaltung nicht von der Bevölkerung angenommen und folgende Messen werden schlechter besucht.

Rundum-sorglos-Paket

Durch unsere langjährige Erfahrung in der Organisation von Veranstaltungen für Krankenhäuser sorgen wir durch die Leitung einer internen Arbeitsgruppe für den Erfolg. Mitarbeiter von Komma leiten darüber hinaus die Veranstaltung vor Ort, sodass Anfangsfehler vermieden werden. Man muss hier genau analysieren was die Schwangere für ein Informationsverhalten hat, was gut angenommen wird und welche Aussteller als Publikumsmagnet wirken. Die Aussteller werden dabei durch uns akquiriert und am Tag der Messe betreut. Die Arbeitsgruppe wird in wiederkehrenden Terminen moderiert und geleitet und unser Werbe-Ankündigungspaket beinhaltet neben Text- und Layouterstellung auch die Druckabwicklung.

Dieses Paket garantiert einen größtmöglichen Erfolg mit einem minimalen Arbeitsaufwand intern.

Do-it-yourself-Paket

Bei einer Wiederholung der Babymesse betreuen wir die Geburtskliniken in der Regel nur noch bei der zeitintensiven Ausstelleraquisition und der Durchführung am Veranstaltungstag. Alle anderen Organisationskriterien wurden bereits in der Pilotveranstaltung festgelegt und können so durch die interne Arbeitsgruppe umgesetzt werden. Hier liegt der Arbeitsaufwand intern bei der Arbeitsgruppe.

Wir hoffen, dass Sie neugierig geworden sind. Wie das alles funktioniert und ob eine solche Veranstaltung auch für ihr Haus geeignet ist erfahren Sie in unserem kostenlosen und unverbindlichen Inhouse-Vortrag. Nutzen Sie zum Abruf den integrierten Anmeldeabschnitt oder nehmen Sie noch heute telefonischen Kontakt mit uns auf. Wir freuen uns auf Ihre Antwort.